

Ressort: Finanzen

Ausgaben für Damenbekleidung doppelt so hoch wie für Herrenbekleidung

Wiesbaden, 20.04.2016, 08:15 Uhr

GDN - Die privaten Haushalte in Deutschland haben im Jahr 2014 mit durchschnittlich 528 Euro für Damenbekleidung knapp doppelt so viel aus wie für Herrenbekleidung (276 Euro) ausgegeben. Damit bleibt das Verhältnis der Ausgaben für Damenbekleidung und Herrenbekleidung nahezu unverändert, teilte das Statistische Bundesamt am Mittwoch mit.

Für Kinderbekleidung wurden im Jahr 2014 im Schnitt 84 Euro aufgewendet. Die durchschnittlichen jährlichen Ausgaben der Privathaushalte für Bekleidung und Zubehör betrugen rund 1.000 Euro, teilten die Statistiker weiter mit. Sie sind je nach Haushaltstyp und monatlichem Einkommen der Haushalte unterschiedlich hoch: Alleinlebende gaben durchschnittlich 564 Euro für Bekleidung und Zubehör aus. Paarhaushalte mit Kind investierten im Schnitt 1.632 Euro in den Kleidungskauf (inklusive Zubehör). Haushalte mit einem Monatseinkommen von weniger als 1.300 Euro kauften für durchschnittlich 300 Euro im Jahr Bekleidung und Zubehör ein. Dagegen gaben Haushalte mit einem monatlichen Nettoeinkommen von 5.000 bis 18.000 Euro durchschnittlich 2.136 Euro dafür aus. Die Angaben beziehen sich auf private Haushalte in Deutschland ohne Haushalte von Selbstständigen und Landwirten.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-71210/ausgaben-fuer-damenbekleidung-doppelt-so-hoch-wie-fuer-herrenbekleidung.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com