

Ressort: Finanzen

Produktplatzierungen in 70 Prozent aller Musikvideos

Berlin, 18.03.2016, 18:00 Uhr

GDN - Produktplatzierungen in Musikvideos boomen: In rund 70 Prozent aller Videos werden unter anderem Produkte von Nike, Adidas oder Apple platziert, aber auch Autos von Herstellern wie Mercedes-Benz und BMW tauchen dort auf. Das ist das Ergebnis einer wissenschaftlichen Untersuchung der Universität Hannover, aus der der "Spiegel" in seiner am Samstag erscheinenden Ausgabe zitiert.

Dafür hat der Autor die 160 meistgesehenen deutsch- und englischsprachigen Online-Musikvideos analysiert und etwa in den Werken von Miley Cyrus, Haftbefehl oder Kay One Produktplatzierungen gefunden. Besonders viele Produkte enthalten demnach Clips aus dem Rap- und Hip-Hop-Genre. Dies stehe im Zusammenhang mit der hohen Bedeutung materialistischer Werte in der Subkultur dieser Musikrichtungen, so die Studie. Die Kosten für eine Platzierung hängen mit der voraussichtlichen Reichweite sowie der Dauer und Qualität der Einblendung zusammen. Laut Branchenschätzungen beginnen sie bei 25.000 Euro.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-69666/produktplatzierungen-in-70-prozent-aller-musikvideos.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619