

Ressort: Finanzen

Großhandelspreise im August gesunken

Wiesbaden, 11.09.2015, 12:04 Uhr

GDN - Die Verkaufspreise im Großhandel waren im August um 1,1 Prozent niedriger als im Vorjahresmonat. Wie das Statistische Bundesamt am Freitag weiter mitteilte, hatte die Jahresveränderungsrate im Juli und im Juni 2015 bei jeweils -0,5 Prozent gelegen.

Gegenüber dem Vormonat verbilligten sich die auf Großhandelsebene verkauften Waren im August um 0,8 Prozent. Einen wesentlichen Einfluss auf die Gesamtentwicklung gegenüber dem Vorjahresmonat hatten die um 14,7 Prozent niedrigeren Preise im Großhandel mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen. Gegenüber Juli fielen sie um 3,9 Prozent. Preisrückgänge im Großhandel mit lebenden Tieren (-8,5 Prozent) wirkten sich ebenfalls auf die Gesamtentwicklung von August 2014 bis August 2015 aus. Ebenso fielen im Vorjahresvergleich die Preise im Großhandel mit Milch, Milcherzeugnissen, Eiern, Speiseölen und Nahrungsfetten (-7,1 Prozent) sowie im Großhandel mit Erzen, Metallen und deren Halbzeug (-2,0 Prozent). Preissteigerungen im Vergleich zum August 2014 gab es im Großhandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln (+9,5 Prozent). Auch Kaffee, Tee, Kakao und Gewürze verteuerten sich zum Vorjahresmonat (+5,4 Prozent), ebenso wie Datenverarbeitungsgeräte, periphere Geräte und Software (+4,7 Prozent).

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-60147/grosshandelspreise-im-august-gesunken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619