

Ressort: Politik

Maas will Verbraucher stärker lenken

Berlin, 03.03.2015, 15:12 Uhr

GDN - Bundesverbraucherminister Heiko Maas (SPD) will in seinem Haus das "Nudging" vorantreiben und Verbraucher stärker in die Richtung lenken, vernünftige Entscheidungen zu fällen. "Nudging ist ein sehr interessantes Konzept", sagte Maas dem "Tagesspiegel" (Dienstausgabe).

Beim Nudging geht es darum, Verbraucher "anzustupsen", das Richtige zu tun. Das können etwa datensparende Voreinstellungen bei sozialen Netzwerken sein, "Veggie Days" in Kantinen oder Betriebsrenten, die man automatisch beim Abschluss eines Arbeitsvertrags bekommt, wenn man sich nicht bewusst dagegen entscheidet. Sein Haus arbeitet an ersten Ideen, wie man das neue Instrument nutzen könne. "Ich kann mir vorstellen, dass wir im Bereich des Verbraucherschutzes in der digitalen Welt oder im Finanzmarkt viele spannende Anwendungsmöglichkeiten finden", sagte Maas. "Es ist eine gute Idee, wenn Menschen bessere Entscheidungen treffen, dabei aber weiterhin völlig souverän sind."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-50725/maas-will-verbraucher-staerker-lenken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619