

Ressort: Politik

Bericht: Von der Leyen erhöht Werbeetat der Bundeswehr

Berlin, 23.11.2014, 10:12 Uhr

GDN - Verteidigungsministerin Ursula von der Leyen schraubt einem Bericht des Nachrichtenmagazins "Der Spiegel" zufolge den Werbeetat der Bundeswehr deutlich nach oben. Im Frühjahr soll demnach in einer internationalen Ausschreibung entschieden werden, wer die millionenschwere Image-Offensive umsetzen darf.

Für Personalwerbung sei ab dem kommenden Jahr ein Etat von 35,3 Millionen Euro vorgesehen, eine Steigerung von rund 18 Prozent im Vergleich zu 2014. Ziel ist es, die Bundeswehr für junge Menschen wieder attraktiver zu machen.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-45097/bericht-von-der-leyen-erhoeht-werbeetat-der-bundeswehr.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619