Ressort: Finanzen

Bericht: Fußball-WM treibt Caipirinha-Absatz

Berlin, 07.09.2014, 17:03 Uhr

GDN - Die Fußball-Weltmeisterschaft in Südamerika hat die Lust der Deutschen auf Caipirinha offenbar kräftig gesteigert: Wie das Nachrichtenmagazin "Focus" unter Berufung auf das Marktforschungsinstitut Nielsen berichtet, legte der Umsatz mit Cachaça - der brasilianische Schnaps ist zentraler Bestandteil des Cocktails - in den ersten sechs Monaten des Jahres 2014 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um fast 68 Prozent zu. Der Umsatz des Einzelhandels mit Party- und Grillprodukten wie Antipasti oder Würstchen ging dem Bericht zufolge im Juli zum Vergleich im selben Monat 2013 um ein halbes Prozent zurück.

Neue Zahlen des Marktforschungsinstituts GfK zeigten laut "Focus" zudem, dass die Bundesbürger beim Fußball-Gucken eine Menge - vor allem salziger - Snacks knabberten: In den beiden WM-Monaten Juni und Juli hätten Salzstangen, Fruchtgummis und Co. einen Zuwachs von fast neun Prozent erzielt.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-40591/bericht-fussball-wm-treibt-caipirinha-absatz.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com