Ressort: Finanzen

Ex-Dresdner-Bank Vorstand Fischer: Bedeutungsverlust der Banken

Berlin, 01.09.2014, 17:54 Uhr

GDN - Leonhard Fischer, Chef der Finanzholding RHJI, erwartet in den nächsten Jahren große unternehmerische Veränderungen im Bankensektor. Angesichts der wachsenden Konkurrenz von Google, Paypal & Co sieht der langjährige Investmentbanker und Ex-Vorstand der Dresdner Bank insbesondere die Bereiche im Finanzgeschäft als gefährdet an, die standardisiert sind.

"Dort liegt der nächste logische Schritt der neuen Konkurrenz", sagte Fischer in einem Interview mit dem "Handelsblatt" (Dienstagausgabe). Das Grundproblem liege darin, dass "die Regulierung, die Compliance, all das, was Banken für oder im Auftrag der Aufsicht oder des Staates erledigen, teuer ist und zur Standardisierung mit Hilfe von Technologie zwingt." Streng genommen stelle sich die Frage, ob der Kunde bei einem Standardprodukt wie dem Zahlungsverkehr überhaupt noch eine Bank braucht. "Nein, er braucht sie nicht", urteilt der Finanzmann. Fischer erwartet zwar einen Bedeutungsverlust der Branche, Banken seien jedoch kein Auslaufmodell. "Eine Bank werden Sie weiter brauchen. Aber schon heute sind Banken nicht überall mehr nötig", so Fischer und nennt das Beispiel Kreditkarten. Es sei nur eine Frage der Zeit, bis ein Großteil des privaten Zahlungsverkehrs über das Smartphone abgewickelt werde.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-40249/ex-dresdner-bank-vorstand-fischer-bedeutungsverlust-der-banken.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com