

Ressort: Politik

## Bericht: Koalition gab bisher 9,5 Millionen Euro für Werbung aus

Berlin, 17.05.2014, 00:00 Uhr

**GDN** - Die Große Koalition hat in den ersten fünf Monaten ihrer Regierungszeit offenbar 9,5 Millionen Euro für Werbung wie Anzeigen oder Broschüren ausgegeben. Das berichtet die "Bild-Zeitung" (Samstag) unter Berufung auf eine schriftliche Antwort der Bundesregierung auf eine Anfrage der Linkspartei.

Danach hat allein das Bundesarbeitsministerium rund 3,3 Millionen Euro für Werbung gezahlt. Davon flossen allein 1,2 Millionen Euro in die Kampagne für das Rentenpaket. Den zweitgrößten Posten hat demnach mit rund 2,8 Millionen Euro bisher das Bundespresseamt verursacht. Den drittgrößten Ausgabenposten hat mit 840.000 Euro das Bundesgesundheitsministerium. Der Linken-Bundestagsabgeordnete Klaus Ernst kritisierte die Werbeausgaben der Bundesregierung. "Die Große Koalition nimmt die Steuerzahler aus wie eine Weihnachtsgans: Bei Sozialreformen wird gekleckert, bei Eigenwerbung geklotzt", sagte Ernst der "Bild".

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-34691/bericht-koalition-gab-bisher-95-millionen-euro-fuer-werbung-aus.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD  
483 Green Lanes  
UK, London N13NV 4BS  
contact (at) unitedpressagency.com  
Official Federal Reg. No. 7442619