

Ressort: Politik

FDP: Internet-Kampagne gegen Freihandelsabkommen fast schon Propaganda

Berlin, 02.05.2014, 13:47 Uhr

GDN - Der FDP-Spitzenkandidat für die Ende Mai stattfindende Europawahl, Alexander Graf Lambsdorff, hat die Internet-Kampagne gegen das geplante Freihandelsabkommen zwischen Europa und den Vereinigten Staaten scharf kritisiert: "Da schaukelt sich im Internet eine Kampagne mit Halbwahrheiten und gezielter Agitation auf - man kann schon fast sagen: Propaganda", sagte Lambsdorff im Gespräch mit dem "Badischen Tagblatt" (Freitagausgabe). "Tatsache ist, dass die beiden größten Wirtschaftsräume der Welt durch eine engere und bessere Verbindung, durch den Abbau von Zollsätzen, die Anerkennung von Produktstandards und verbesserten Marktzugang viel, viel Wohlstand und viele Arbeitsplätze schaffen können."

Dies gelte insbesondere für die krisengeschüttelten Länder Südeuropas, wo die Jugendarbeitslosigkeit derzeit besonders hoch ist. "Denn diese Länder bieten vor allem landwirtschaftliche und Lebensmittel-Produkte an, die sich der normale Verbraucher in Amerika bisher gar nicht leisten kann", so der Freidemokrat. Die Bedenken, durch das Freihandelsabkommen könnten europäische Standards etwa hinsichtlich von gentechnisch veränderten Lebensmitteln durchlöchert werden, versuchte Lambsdorff im Gespräch mit der Zeitung zu zerstreuen. "Die Menschen können sich darauf verlassen, dass wir unsere Verbraucherschutzstandards nicht einen Millimeter absenken. Es wird keine Chlorhühnchen, kein Hormonfleisch und keine Genprodukte geben."

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-33960/fdp-internet-kampagne-gegen-freihandelsabkommen-fast-schon-propaganda.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619