Ressort: Finanzen

ProSiebenSat.1 will junge Menschen stärker fürs Fernsehen begeistern

Unterföhring, 03.04.2014, 18:54 Uhr

GDN - Das börsennotierte Medienunternehmen ProSiebenSat.1 will junge Menschen wieder stärker fürs Fernsehen interessieren. Dazu kooperiert die Sendergruppe nun mit dem Schweizer Internetunternehmen Zattoo, dem es gelungen ist, in Deutschland 700.000 Kunden für das mobile Fernsehen zu gewinnen, berichtet die F.A.Z. "Die mobile Internetnutzung hat sich im vergangenen Jahr nahezu verdoppelt", sagte Conrad Albert, Vorstandsmitglied von ProSiebenSat.1, in einem Gespräch mit der Zeitung.

Nach der Bekanntgabe der Kooperation mit dem Streaming-Dienst Magine Anfang des Jahres sei die Zusammenarbeit mit Zattoo der nächste logische Schritt. "Wir intensivieren damit unser Engagement zur mobilen Distribution der TV-Programme", sagte Albert weiter.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-32594/prosiebensat1-will-junge-menschen-staerker-fuers-fernsehen-begeistern.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com