Ressort: Vermischtes

Jeder siebte Deutsche gehört zur Gruppe der "Lohas"

Berlin, 07.09.2013, 11:30 Uhr

GDN - Immer mehr Deutsche achten beim Einkauf auf Gesundheit, Ökologie und Nachhaltigkeit: Mittlerweile jeder siebte Verbraucher folgt dem sogenannten "Lohas"-Trend (von "Lifestyles of Health and Sustainability"). Das berichtet das Nachrichtenmagazin "Focus" unter Berufung auf neue Zahlen der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

Berücksichtigt man auch diejenigen, die nicht ganz so konsequent die Regeln des grünen Lifestyles befolgen, zählt bereits ein Viertel aller Verbraucher dazu. Deutlich gewachsen ist vor allem die Gruppe der "Hardcore-Lohas". 2007 zählten nur 9,5 Prozent aller Haushalte dazu, derzeit sind es 14 Prozent. Besonders beim Kauf von Lebensmitteln und Körperpflege-Produkten sind Lohas wählerisch. Fast 13 Prozent ihrer Gesamtausgaben für Körperpflege und Kosmetik entfallen auf Naturkosmetik. Der Rest der Deutschen wendet 2,7 Prozent dafür auf. Ein ähnliches Bild ergibt sich laut "Focus" bei Nahrungsmitteln: Hier stehen vor allem Waren aus der Region hoch im Kurs stehen. Die Kerngruppe der Lohas gibt fünfmal mehr für den Einkauf von Bioprodukten aus als der Durchschnittsverbraucher.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-21236/jeder-siebte-deutsche-gehoert-zur-gruppe-der-lohas.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619