

Ressort: Politik

Bericht: FDP-Fraktion zahlt 5,1 Millionen Euro für Werbung

Berlin, 31.08.2013, 08:00 Uhr

GDN - Die FDP-Bundestagsfraktion hat einem Medienbericht zufolge 2012 deutlich mehr Geld für Werbung ausgegeben als die anderen Fraktionen. Wie die "Bild-Zeitung" unter Berufung auf die Rechnungsberichte schreibt, betrugen die Aufwendungen der Liberalen für Öffentlichkeitsarbeit 5,1 Millionen Euro.

Das entspricht einem Drittel der Gesamtausgaben der FDP-Fraktion und übersteigt sogar die Werbeausgaben aller anderen Fraktionen zusammen. Laut dem Blatt hat die CDU/CSU-Bundestagsfraktion im vergangenen Jahr demnach rund eine Million Euro für Öffentlichkeitsarbeit bezahlt. SPD und Grünen haben jeweils 1,2 Millionen Euro ausgegeben. Die Linke-Fraktion hat 1,6 Millionen Euro für Öffentlichkeitsarbeit verbucht.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-20790/bericht-fdp-fraktion-zahlt-51-millionen-euro-fuer-werbung.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619