

Ressort: Finanzen

Werbeagentur Publicis wandert unter das Dach von Pixelpark

Berlin, 18.07.2013, 19:09 Uhr

GDN - In Deutschland entsteht eine neue Großagentur: Die deutsche Kommunikationsagentur Publicis wird gesellschaftsrechtlich unter dem Dach der Digitalagentur Pixelpark angesiedelt. "Aus den verschiedenen Agenturmarken entsteht in Deutschland ein Unternehmen", sagte Horst Wagner, Chef der Digitalagentur Pixelpark, dem "Handelsblatt" (Freitagausgabe).

Gemeinsam mit Dirk Kedrowitsch wird Wagner die neue Pixelpark AG leiten. Diese beherbergt künftig vier Agenturmarken: Publicis, zu der auch Red Lion gehört, sowie Pixelpark, die wiederum Elephant Seven integriert hat. Eigentümer bleibt die Publicis Groupe, das weltweit drittgrößte Werbenetzwerk. Die Hauptversammlung der Pixelpark AG am 27. August soll laut Wagner beschließen, dass die deutschen Publicis-Agenturen vollständig als Sachkapitaleinlage in die Pixelpark AG eingebracht werden. Dafür würden neue Aktien ausgegeben, die wiederum an die weltweite Publicis Groupe gingen. In der neuen Großagentur würden insgesamt 850 Beschäftigte an neun Standorten arbeiten.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-17948/werbeagentur-publicis-wandert-unter-das-dach-von-pixelpark.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com