Ressort: Finanzen

ZEW warnt vor Monopolbildung in der Digitalwirtschaft

Mannheim, 07.09.2018, 13:56 Uhr

GDN - Der Leiter des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), Achim Wambach, hat vor der Macht der großen Internetkonzerne in der Digitalwirtschaft gewarnt. "Gerade bei den Internet-Giganten spielt die Gefahr der Monopolbildung eine wichtige Rolle", sagte Wambach dem "Mannheimer Morgen" (Samstagsausgabe).

Bei Diensten wie Facebook sei zwar die Mitgliedschaft kostenlos, aber der Besitz der Daten führe zu den hohen Werbeeinnahmen, die den Reichtum der Internetkonzerne ausmachten, so Wambach. "Je mehr Daten sie anhäufen, desto mehr Werbung bekommen sie. Das legt im Extremfall den Wettbewerb lahm und führt schließlich zur Bildung von Monopolen", sagte Wambach.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-111536/zew-warnt-vor-monopolbildung-in-der-digitalwirtschaft.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619